

Presseinformation

Glamour im Glas: Mit seiner neuen Produktlinie Linique wirbt das Weinunternehmen Pieroth um den weiblichen Gaumen

Männer genießen anders, Frauen erst recht: Nach diesem Motto entwickelten die Weinmacher von Pieroth eine außergewöhnliche Konzeptmarke, die sich besonders an weibliche Genießerinnen wendet. Die Weinlinie Linique umfasst drei elegante Cuvées in Weiß, Rosé und Rot, die mit verführerischen Buketts, raffiniertem Charakter und extravaganen Etiketten zum Flirt mit dem Augenblick einladen: sei es bei einem stilvollen Abendessen, dem Mädelsabend oder der Date-Night. Die Premium-Weine sind für 12,90 Euro unter anderem online unter www.pieroth.de erhältlich.

Burg Layen, 24. Oktober 2018. In der Weinbranche sind Konzeptweine hoch im Kurs. Statt den klassischen Kult um Terroir, Rebsorte und Jahrgang zu bedienen, verstehen sich diese Produkte als unbekümmerte Einladung an den Konsumenten, dem eigenen Geschmack und Stil zu vertrauen. Emotionale Erlebnisse und ein modernes Design rücken in den Vordergrund. Diesen Trend greift auch das traditionsreiche Weinhaus Pieroth – mit seiner neuen Konzeptmarke Linique – auf.

Unter den Bezeichnungen „Linique Glam“, „Linique Charm“ und „Linique Chic“ komponiert Pieroth drei freche Cuvées, die sich ausdrücklich an Genießerinnen richten. Die anmutige Weißwein-Cuvée „Charm“ passt mit ihrem Bukett nach exotischen Früchten ideal zu Fisch, ist aber auch solo zum Beispiel bei der After-Work-Party ein Genuss. Die pinke Cuvée „Glam“ erinnert im Duft an leckere Himbeerkonfitüre und schmeckt hervorragend zu leichter mediterraner Küche. Die rote Cuvée „Chic“ schließlich gibt mit ihrem Aroma von frisch gepflückten Pflaumen einen erstklassigen Begleiter zu würzigen Tapas mit Oliven und Käse ab.

Die Linique-Weine bringen Schwung in die Weinszene

Dass die Linique-Weine den Geschmack der Zielgruppe treffen, darf schon fast vorausgesetzt werden. Der Einführung gingen große Markttests voraus, bei denen die Testpersonen – junge, modebewusste Frauen ab 30 Jahren – ihre bevorzugten Weintypen aus einer Palette von beinahe 80 Proben bestimmen konnten. Die Favoriten in Rot, Weiß und Rosé landeten anschließend auf den Bestellzetteln der Weineinkäufer der Pieroth Wein AG. Abgestimmt auf die Zielgruppe wurde auch das moderne Design der drei Cuvées. In Optik und Haptik den edlen Materialien Rochen-, Schlangen- und Krokodil-Leder nachempfunden, steht der Stil der Linique-Etiketten für eine Hommage an sinnlich-selbstbewusste Frauen.

Zugleich bedienen die Linique-Produkte die neue Lust auf Rosé-Weine sowie auf Weißwein-Cuvées. Erhielten in Deutschland lange Zeit sortenreine Weine den Vorzug, gewinnen seit einigen Jahren vielschichtige Cuvées immer mehr Fans. Kein Wunder: Schließlich bieten Rebsorten-Kompositionen à la Linique die Chance, die verschiedenen Eigenschaften der Weine auszubalancieren und aus mehreren Sorten etwas Neues zu kreieren. Eine Traube verleiht Kraft, eine andere Feinheit, eine dritte Fruchtigkeit – voilà, eine Cuvée.

Mit einem Preis von 12,90 Euro pro Flasche positionieren sich die Linique-Weine im Premiumbereich. Erhältlich sind die Cuvées in Rot, Weiß und Rosé auf unterschiedlichen



Vertriebswegen: vom Onlineshop www.pieroth.de über die 20 lokalen Wine Stores in Deutschland sowie den neuen Pieroth Wine Loft in München bis hin zu Wein-Events und -Messen. Die persönliche Weinprobe und Beratung durch einen der 350 Pieroth-Weinberater bietet eine weitere Möglichkeit, die Liniq-Weine kennenzulernen – etwa im Kreis von weininteressierten Freundinnen.

Über Pieroth

Die Firmengruppe Pieroth Wein AG, mit Sitz in Burg Layen bei Bingen, zählt heute zu den weltweit führenden Unternehmen für den Vertrieb hochwertiger Weine, Sekte und Spirituosen direkt an den Endverbraucher. Mit 2.600 Mitarbeitern und Vertriebspartnern in 12 Ländern erzielte die Pieroth Wein AG im Jahr 2017 einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro. Zu den wichtigsten Märkten zählen neben Deutschland Japan, Großbritannien, Frankreich und die Schweiz.

In Deutschland können Kunden die Pieroth-Weine hautnah erleben – auf unterschiedlichsten Vertriebskanälen: von der persönlichen Weinprobe und Beratung durch die 350 Pieroth-Weinberater über Weinverkostungen auf rund 600 Wein-Events und -Messen bis hin zum Einkauf im Online-Shop oder in einem der 20 lokalen Wine Stores in Deutschland sowie im neuen Pieroth Wine Loft in München.

Weitere Informationen unter <https://www.pieroth.com/> und <https://www.pieroth.de/>.

Pressekontakt:

Pieroth Wein AG
Sandra Beck
Burg Layen 1
D-55452 Burg Layen
Phone: +49 (0)6721 965 315
Fax: +49 (0)6721 965 998 315
Mail: sandra.beck@pieroth.com